



ОБЩИНА БУРГАС

8000 Бургас, ул. "Александровска" № 26
тел. централа: 056/ 84 09 15-19; факс: 056/ 84 13 14
www.burgas.bg; e-mail: obshtina@burgas.bg



*Масово
ПИСМО
към ОБС
20.01.2025г.*

ОБЩИНСКИ СЪВЕТ
БУРГАС
08-00-16553/20.01.25г

ДО
ОБЩИНСКИ СЪВЕТ
БУРГАС



ДОКЛАДНА ЗАПИСКА

ОТ ДИМИТЪР НИКОЛОВ НИКОЛОВ
КМЕТ НА ОБЩИНА БУРГАС

Относно: Отдаване под наем, за срок от 10 (десет) години, чрез провеждане на публично оповестен конкурс, на обособена част от имот, с позиция Е34 по актуална план - схема на преместваемите обекти по чл. 56 от Закона за устройство на територията към действащия ПУП-ПРЗ на „Приморски парк“, град Бургас, за поставяне на преместваем обект с площ 15 кв. м, за извършване на търговска дейност

УВАЖАЕМИ ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

В актуалната план - схема на преместваемите обекти по чл. 56 от Закона за устройство на територията (ЗУТ) към действащия ПУП-ПРЗ на „Приморски парк“, град Бургас е отразена позиция Е34 за поставяне на целогодишен преместваем обект с площ 15 кв.м, за извършване на търговска дейност.

Посочената позиция представлява обособена част от имот, актуван с Акт № 4238/26.04.2006 г. за публична общинска собственост, находяща се югозападно от входа на Мостика - Бургас, разположена в ПИ с идентификатор 07079.618.3 по КККР на град Бургас.

С решение на Общински съвет – Бургас, прието по т. 9 от дневния ред на проведеното на 28.05.2019 г. заседание (Протокол № 57) е дадено съгласие да се стартира конкурсна процедура за отдаване под наем на посочената част от общински имот. Със Заповед № 3579/25.11.2019 г. на Кмета на Община Бургас за

спечелил конкурса е обявено дружеството „Клъбчър“ ООД и е сключен договор за наем с рег. № 70-00-5833/1/10.03.2020 г., за срок от пет години.

В Община Бургас е постъпило предложение с рег. № 70-00-541/16.01.2025 г. (озаглавено „инвестиционно намерение“) от досегашния наемател „Клъбчър“ ООД, с което се иска стартиране на нова конкурсна процедура за отдаване под наем на част от имот, представляващ ПИ с идентификатор 07079.618.3 по КККР на град Бургас, актуван с Акт № 4238/26.04.2006 г. за публична общинска собственост, находяща се югозападно от входа на Мостика – Бургас, с позиция Е34 по актуална план - схема на преместваемите обекти по чл. 56 от Закона за устройство на територията към действащия ПУП-ПРЗ на „Приморски парк“, град Бургас, за поставяне на преместваем обект с площ 15 кв. м, за извършване на търговска дейност.

В предложението на дружеството наемател се посочва, че преди възникване на наемното правоотношение зоната е била изоставена и занемарена, точно до един от най-ярките символи на града, покрити с графити, разбити подпорни зидове и саксийници, и с тежки следи от вандалски прояви и употреба на субстанции, тъмна, негостоприемна, и хората изрично са я заобикаляли, особено след залез слънце.

В петте години, през които дружеството е стопанисвало обекта, тази отблъскваща първоначална картина се превърна в една от най-забележителните зони в града през летния сезон, и притегателна сила която измени дори пешеходния поток. В момента зоната около Павилион както през деня, така и през вечерта, е едно от най-предпочитаните места за разходка на посетителите и жителите на Бургас.

Облагородява се допълнително района всеки летен сезон, с поставяне на ново градинско обзавеждане и фестивална/сезонна декорация, нова и повече саксийна растителност. С цел постигане на добра визия и имидж на ключовото за града място, изцяло за сметка на дружеството мястото се поддържа и чисти. Градините около търговския обект се мулчират, за да се предпазят от плевели и трскоти. Изградено е постоянно видеонаблюдение на периметъра през активния летен сезон, открита сцена, която през летните сезони дава възможност за изяви, както на професионални, така и на самодейни изпълнители на музика, сценични изкуства, поезия, литература и др. Отстранени са спуканата и увредена цистерна за отпадни води, която се оказва че изпуска отпадни води директно на плажа, като е подменена и цялата съпътстваща ВиК инфраструктура с чисто нова.

Обекта и зоната около него, не просто смени облика си физически. Културната програма, която HashtagPAVILION осигурява формира голяма част от летния културен афиш на целия ни град.

Обекта доказва, че може да има нощно заведение, в което, от деня на създаването му, не е имало нито един полицейски сигнал. Никакви вандалски прояви, допускане на лица в нетрезво състояние, или консумация или посещение на непълнолетни посетители. Място, което предоставя преживяване, спомени, радост и култивира култура, посещавано от космополитни, интелигентни и ведри хора.

Създадения обект е домакин на свободни международни събития като: “Able Activator/Able Mentor”, Републиканското състезание по дебати за подрастващи, презентации на едни от най-продаваните книги в страната и различни благотворителни събития свързани с местната флора и фауна, включително и общински такива. Създаде и утвърди първите Национални Награди за Стендъп Комедия, и постави Бургас на националната и европейска карта на заведенията и забавленията. Обектът е причина за посещение в града ни на едни от най-заможните хора в активна възраст в столицата. Атестат за усилията, и целенасочената работа и ценности, са получените престижни награди на GoGuide за най-добро място на Южното Черноморие, които HashtagPAVILION печели последните три поредни години (2022, 2023 и 2024 г.). HashtagPAVILION е цитиран от Guide to Europe, като точка на която задължително трябва да се спрат пътешествениците, които са избрали да пътуват по Българското черноморие. TripXL определя Павилион като една от най-големите причини Европейци да организират пътуването си до Бургас. TripAdvisor нарича Hashtag “Преживяване като никое друго”.

В първите две години на договора, България понесе най-тежкия удар на COVID-19, като бизнеса беше пряко засегнат, обекта не работи изцяло или работи под тежки рестрикции, които освен прекия ефект върху бизнеса, имаха и огромен ефект върху хората и техните поведенчески навици, което доведе до геометрични изменения в поведението, разходването и навиците. Имаше цели летни периоди в които бяха изцяло забранени събитията, други, в които хората трябваше да стоят на 2 метра помежду си, или бяха ограничавани в работното си време.

Дружеството заявява, че желае да надгради постигнатото, и да го издигне на следващото ниво, защото това е естественият и логичен път на целеустремената идея, и хората зад нея. Да изработи още по-добра артистична зона, в която да се реализират сценични събития, с цел още по-добро развитие на културния живот на града. Зоната ще бъде изцяло открита и ще работи в топлите периоди между май и октомври (в зависимост от метеорологичните условия) и ще реализира концерти, комедийни спектакли, представления на книги и други артистични и интелектуални прояви, които ще са икономически устойчиви и ще носят висока добавена стойност в културния живот на града.

Предвижда се първоначално инвестираната сума в зоната да бъде в размер на 200 000 лв., невключващи вложените до момента средства в зоната, като отделно от нея, всяка година инвеститора ще влага минимум 150 000 лв. в артистична програма. С цел подобряване на цялостния облик на зоната, там където е необходимо, ще се засадят нови растения, ще се санират съществуващите, а в самата зона ще се изградят допълнителни зелени площи (по проект), които ще останат за използване в общината и след изтичане на периода на ползване от инвеститора.

Чрез перманентна артистична инсталация, на един от най-изявените илюстратори в световен мащаб, инвеститорът ще поднови изцяло подовата настилка на зоната около точката, която ще остане за ползване в общината и след изтичане на срока на ползване от инвеститора.

Ще изгради:

- изцяло нова сцена с допълнителна зона за осветител и озвучител както и кабелна връзка за аудио-визуална апаратура, която ще остане за ползване в общината и след изтичане на срока на ползване от инвеститора;

- пространство за търговия с артистични продукти - "фен зона" в която артисти и изпълнители ще могат през целия период да продават собствени артикули – мърчъндайз;

- за своя сметка изцяло нови санитарни възли с 6 бр клетки за обслужване на посетителите и гостите на зоната;

- ще изгради изцяло за своя сметка артистични, фестивални и декоративни структури които да допринесат за атмосферата на зоната през целия активен и частично през преходни сезони;

- дигитална инсталация за популяризация и информиране на посетителите относно артистичната програма, като ще предостави безвъзмездно рекламни спотове на общината, което тя да използва върху медийните екрани;

- нови парапети, подпорни зидове и ще премахне опасната порутена стара стълба към плажа, превръщайки я в саксийник и нова зелена площ.

Ще реализира минимум 70 броя събития всяка година (Концерти, Комедийни спектакли, фестивали, представяния на книги и други артистични и интелектуални прояви).

Във всеки сезон ще наеме и реализира събития с артисти от страната и чужбина с общ бюджет от минимум 150 000 лв. годишно.

Зоната ще продължи да привлича хиляди туристи всяка година, които ще допринасят за цялостната туристическа среда в града.

Ще подобри културния живот в града, което ще насърчи младите и космополитни аудитории на града да прекарват повече от свободното си време в него.

С оглед ефективното стопанисване и поддръжка на прилежащата към обекта територия - публична общинска собственост и необходимостта от благоустрояване на същата, съществува възможност позиция Е34 по действащата план - схема на преместваемите обекти по чл. 56 от ЗУТ, да бъде отдадена под наем, чрез провеждане на публично оповестен конкурс.

От кандидата ще се изисква благоустрояване на цялата прилежаща зона под формата на подмяна и допълнение на съществуващото парково осветление, както и изграждането на допълнително ново такова по предложен от него проект; укрепване, ремонт и благоустрояване на основите и видимите от плажа части на алеята, изцяло в полза на Община Бургас, предадени като СМР дейности абсолютно безвъзмездно. Освен това, от него ще се изисква благоустрояване и развитие на зелените площи, прилежащи към и около мястото, и тяхната последваща поддръжка за целия период на договора, отново в полза на Община Бургас, по предложен от него Ландшафтен и идеен проект за паркова визия, като запази и подобри архитектурния ансамбъл, приближавайки го към модерната и креативна визия, която Община Бургас приветства и иска да поддържа. Преместваемият обект и пространството около него - между Мостика – Бургас и крайбрежната алея трябва да притежават собствен и характерен облик, в

архитектурно единство с прилежащата територия за постигане на общо въздействие на пространството като цялостен ансамбъл.

Следвайки трайната политика на Община Бургас за развитие и обогатяване на културния живот на града, за общината е изключително важно търговският обект не само да се организира като обособен кът за отдих и развлечение, но и да продължи да се развива като място за провеждане на културни събития като се създава усещане за арт средище, естествено продължение на създадената културна ос Казино-Мостик, част от туристически и културен маршрут и да дооформи общия културен силует от суша към море и от морето към сушата. В изпълнение на това от участниците следва да се изиска идейна концепция, съдържаща изчерпателна информация за извършваната дейност от обекта, както и описание на приноса за културната и арт-насоченост на зоната и града и за реализиране на интегрирано решение и завършеност на културния силует.

Предвид изложеното, при провеждане на конкурса следва да се цени не само визията на обекта, но и цялостното предложение за благоустрояване, организация и социализация на посоченото пространство, включително предложените за изпълнение мерки, дейности и елементи на синтеза за осмислянето му като зона с подчертана културна и арт насоченост.

Съобразявайки действащите нормативни актове, конкурсът следва да се проведе при следните условия:

I. Конкурсна цена

Началната конкурсна месечна наемна цена за отдаване под наем на описания обект се определя съгласно Приложение № 3 от Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Бургас, приета от Общински съвет - Бургас (изм. Протокол № 47/31.01.2023 г.), както следва:

Определените размери на такси за ползване на тротоари, площадки, улични платна и други терени за търговска дейност на територията на Приморски парк са в размери: за летен сезон (от месец април до месец октомври, включително) - 34,50 лв./кв. м; за зимен сезон (от месец ноември до месец март, включително) – 23,00 лв./кв. м.

На база посочените цени се определя началната конкурсна месечна наемна цена за отдаване под наем на обекта, както следва:

$7 \text{ (месеца)} \times 34,50 \text{ лв. (за м. от април до октомври)} + 5 \text{ (месеца)} \times 23,00 \text{ лв. (за м. от ноември до март)} = 356,50 \text{ лв.}$

$356,50 \text{ лв.} \div 12 \text{ (месеца)} = 29,70 \text{ лв. (средномесечна наемна цена/кв.м)}$

$29,70 \text{ лв./кв.м} \times 15 \text{ кв.м} = \mathbf{445,50 \text{ (четирисотин четиридесет и пет) лева.}}$

II. Условия на конкурса, по които ще се оценяват офертите

Офертите, предоставени от участниците в конкурса, трябва да съдържат следните минимални условия:

1. Идейна концепция за общо архитектурно решение на преместваемия обект и благоустрояване на прилежащата територия, с обяснителна записка, съдържаща детайлно описание на цялостното предложение за архитектурно

оформяне, благоустрояване и организация на пространството включително мерки, дейности и елементи на синтез за осмислянето му като зона с подчертана културна и арт насоченост, чертежи и визуализации за изясняване в максимална степен проектното предложение на стойност не по-ниска от 200 000 лв.

1.1. Детайлна идейна концепция за архитектурно решение на преместваемия обект, придружена с обяснителна записка за използваните материали, 3Д визуализации, идеен архитектурен чертеж (две фасади и разрез).

1.2 Детайлна идейна концепция за облагородяване и подобрене на прилежащите околни пространства, придружена с идеен ландшафтен проект, 3Д визуализации и обяснителна записка за видовете растителност и техния аранжимент/идея, видове и монтаж на осветителни тела, използвани материали и др.

1.3 3Д Визуализации на поне три архитектурни детайла – паркови елементи, които ще бъдат използвани при реализацията на парковото облагородяване на зоната и прилежащите ѝ площи, придружени с обяснителна записка за използваните материали и функция.

1.4 Реалистична 3Д Визуализация и фотомонтаж на проекта поставен в реалната среда, в която ще се намира.

1.5 Макет на цялата зона, в мащаб 1:50, съдържащ в себе си разположението на отделните архитектурни и паркови детайли, описани в предходните точки.

Концепцията следва да съдържа предложение за благоустрояване на цялата прилежаща зона под формата на подмяна и допълнение на съществуващото парково осветление, както и изграждането на допълнително ново такова по предложен от него проект; укрепване, ремонт и благоустрояване на основите и видимите от плажа части на алеята, изцяло в полза на Община Бургас, предадени безвъзмездно като СМР дейности, както и благоустрояване и развитие на зелените площи, прилежащи към и около мястото, и тяхната последваща поддръжка за целия период на договора, отново в полза на Община Бургас, по предложен Ландшафтен и идеен проект за паркова визия, със запазване и подобряване на архитектурния ансамбъл, приближавайки го към модерната и креативна визия.

2. Идейна концепция, съдържаща изчерпателна информация за извършваната дейност от обекта, както и описание на приноса на обекта за културната и арт-насоченост на зоната и града.

3. Конкурсна месечна наемна цена - не по-ниска от **445,50 (четиристотин четиридесет и пет) лева, без ДДС.**

III. Критерии за оценяване на офертите и начина на определяне на тежестта им в комплексната оценка

Офертите на участниците ще се разглеждат от комисията на няколко етапа:

- Разглеждане на предложенията по допустимост, като едва след решение на комисията, че са налице всички изискуеми документи ще се пристъпи към следващия етап;
- Разглеждане на идейните концепции на допуснатите кандидати, след което се пристъпва към оценяване;
- Отваряне на представените от участниците наддавателни предложения.

Класирането ще се извърши на база следните критерии:

1. K_1 – оценка на Идейна концепция за общо архитектурно решение на преместваемия обект и благоустрояване на прилежащата територия, с обяснителна записка, съдържаща детайлно описание на цялостното предложение за архитектурно оформяне, благоустрояване и организация на пространството включително мерки, дейности и елементи на синтеза за осмислянето му като зона с подчертана културна и артнасоченост, чертежи, визуализации и макет за изясняване в максимална степен проектното предложение, описани в точка II, т. 1 от 1.1 до 1.5 включително.

Кандидатите получават от 1 до 40 точки.

Визията на обекта трябва да кореспондира с облика на Приморски парк като създава усещане за арт средище, да допълва пространството откъм крайбрежната алея и да създава усещане за завършеност на ансамбъла, като естествено продължение на създадената културна ос Казино-Мостик, част от туристически и културен маршрут и да дооформи общия културен силует от суша към море и от морето към сушата. Територията е целесъобразно да се организира като обособен кът за отдих и развлечение, място, на което могат да се провеждат културни събития като се създава усещане за арт средище. За реализиране на интегрирано решение и завършеност на културния силует, преместваемият обект и пространството около него - между Мостика – Бургас и крайбрежната алея трябва да притежават собствен и характерен облик, в архитектурно единство с прилежащата територия за постигане на общо въздействие на пространството като цялостен ансамбъл.

Тежест на критерия $N_1=0,4$

2. K_2 – оценка на Идейна концепция, съдържаща изчерпателна информация за извършваната дейност от обекта, както и описание на приноса на обекта за културната и арт-насоченост на зоната и града.

Кандидатите получават от 1 до 30 точки.

Тежест на критерия $N_2=0,3$

Представените идейни проекти и концепции по т.1 и т.2 ще се оценяват от Комисията за провеждане на търгове, конкурси, приватизация и реализация на малки благоустройствени проекти, чрез тайно гласуване. Всеки член на комисията оценява идейния проект, като дава оценка, която поставя в плик, без да посочва името си. Оценките се сумират и сборът им се разделя на броя на членовете на комисията, като полученото частно представлява оценката за съответния проект.

3. K_3 – Цена (месечна наемна цена, в лева, без ДДС):

Кандидатите получават от 1 до 30 точки.

Оценяването се извършва по формулата:

$$K_3 = \frac{Ц_{(участник)}}{Ц_{(максимална)}} \times 100,$$

където $Ц_{(участник)}$ е предложената от кандидата цена, а $Ц_{(максимална)}$ е най-високата предложена цена.

Тежест на критерия: $N_3=0,3$

Комплексната оценка на предложенията на допуснатите кандидати се извършва по формулата:

$$K=K_1 \times N_1 + K_2 \times N_2 + K_3 \times N_3$$

На първо място ще бъде класиран кандидатът получил най-висок брой точки, изразяващ се в комплексна оценка – **К**.

При равен брой точки, се провежда таен търг между кандидатите, получили еднакъв брой точки, докато един от тях достигне по-висока месечна наемна цена. За целта кандидатите попълват ново наддавателно предложение, като трябва да наддадат с минимум една стъпка от достигнатата месечна наемна цена.

Предвид изложеното и на основание правомощията ми по чл. 73, ал. 1 от Правилника за организацията и дейността на Общинския съвет и взаимодействието му с Общинската администрация на община Бургас, предлагам Общински съвет – Бургас, на основание чл. 21, ал. 1, т. 8 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, чл. 14, ал. 7 от Закона за общинската собственост и чл. 14, ал. 1 и ал. 2 от Наредбата за реда за придобиване, управление и разпореждане с общински имоти и вещи, приета с решение на Общински съвет - Бургас, по т. 1, Протокол № 13/28.06.2016 г., посл. изм. с решение на Общински съвет – Бургас, по т. 2, Протокол 10/23.04.2024 г., да вземе следните

Р Е Ш Е Н И Я:

I. Да се отдаде под наем, за срок от 10 (десет) години, чрез провеждане на публично оповестен конкурс, обособена част от имот, актуван с Акт № 4238/26.04.2006 г. за публична общинска собственост, с позиция Е34 по актуалния план - схема на преместваемите обекти по чл. 56 от Закона за устройство на територията към действащия ПУП-ПРЗ на „Приморски парк“, град Бургас, за поставяне на преместваем обект с площ 15 кв. м, за извършване на търговска дейност.

II. Условия на конкурса, по които ще се оценяват офертите:

Офертите, предоставени от участниците в конкурса, трябва да съдържат:

1. Идейна концепция за общо архитектурно решение на преместваемия обект и благоустрояване на прилежащата територия, с обяснителна записка, съдържаща детайлно описание на цялостното предложение за архитектурно оформяне, благоустрояване и организация на пространството включително мерки, дейности и елементи на синтеза за осмислянето му като зона с подчертана културна и арт насоченост, чертежи и визуализации за изясняване в максимална степен проектното предложение.

1.1. Детайлна идейна концепция за архитектурно решение на преместваемия обект, придружена с обяснителна записка за използваните материали, 3Д визуализации, идеен архитектурен чертеж (две фасади и разрез).

1.2. Детайлна идейна концепция за облагородяване и подобрене на прилежащите околни пространства, придружена с идеен ландшафтен проект, 3Д визуализации и обяснителна записка за видовете растителност и техния аранжмент/идея, видове и монтаж н осветителни тела, използвани материали и др.

1.3. 3Д Визуализации на поне три архитектурни детайла – паркови елементи които ще бъдат използвани при реализацията на парковото облагородяване на зоната и прилежащите ѝ площи, придружени с обяснителна записка за използваните материали и функция.

1.4. 3Д Визуализация и фотомонтаж на проекта поставен в реалната среда в която ще се намира.

1.5. Макет на цялата зона, в мащаб 1:50, съдържащ в себе си разположението на отделните архитектурни и паркови детайли, описани в предходните точки.

Концепцията следва да съдържа предложение за благоустрояване на цялата прилежаща зона под формата на подмяна и допълнение на съществуващото парково осветление, както и изграждането на допълнително ново такова по предложен от него проект. Укрепване, ремонт и благоустрояване на основите и видимите от плажа части на алеята, изцяло в полза на Община Бургас, предадени безвъзмездно като СМР дейности, както и благоустрояване и развитие на зелените площи, прилежащи към и около мястото, и тяхната последваща поддръжка за целия период на договора, отново в полза на Община Бургас, по предложен Ландшафтен и идеен проект за паркова визия, със запазване и подобряване на архитектурния ансамбъл, приближавайки го към модерната и креативна визия.

2. Идейна концепция, съдържаща изчерпателна информация за извършваната дейност от обекта, както и описание на приноса на обекта за културната и арт-насоченост на зоната и града.

3. Конкурсна месечна наемна цена - не по-ниска от **445,50 (четирисотин четиридесет и пет) лева, без ДДС.**

III. Критерии за оценяване на офертите и начина на определяне на тежестта им в комплексната оценка:

Офертите на участниците ще се разглеждат от комисията на няколко етапа:

- Разглеждане на предложенията по допустимост, като едва след решение на комисията, че са налице всички изискуеми документи ще се пристъпи към следващия етап;
- Разглеждане на идейна концепция за общо архитектурно решение на преместваемия обект и идейна концепция за извършваната дейност в обекта на допуснатите кандидати, след което се пристъпва към оценяване;
- Отваряне на представените от участниците наддавателни предложения.

Класирането ще се извърши на база следните критерии:

1. K_1 – оценка на Идейна концепция за общо архитектурно решение на преместваемия обект и благоустрояване на прилежащата територия, с обяснителна записка, съдържаща детайлно описание на цялостното предложение за архитектурно оформяне, благоустрояване и организация на пространството включително мерки, дейности и елементи на синтеза за осмислянето му като зона с подчертана културна и артнасоченост, чертежи, визуализации и макет за изясняване в максимална степен проектното предложение, описани в точка II, т. 1 от 1.1 до 1.5 включително.

Кандидатите получават от 1 до 40 точки.

Визията на обекта трябва да кореспондира с облика на Приморски парк като създава усещане за арт средище, да допълва пространството откъм крайбрежната алея и да създава усещане за завършеност на ансамбъла, като естествено продължение на създадената културна ос Казино-Мостик, част от туристически и културен маршрут и да дооформи общия културен силует от суша към море и от морето към сушата. Територията е целесъобразно да се организира като обособен кът за отдих и развлечения, място, на което могат да се провеждат културни събития като се създава усещане за арт средище. За реализиране на интегрирано решение и завършеност на културния силует, преместваемият обект и пространството около него - между Мостика – Бургас и крайбрежната алея трябва да притежават собствен и характерен облик, в архитектурно единство с прилежащата територия за постигане на общо въздействие на пространството като цялостен ансамбъл.

Тежест на критерия $N_1=0,4$

2. K_2 – оценка на Идейна концепция, съдържаща изчерпателна информация за извършваната дейност от обекта, както и описание на приноса на обекта за културната и арт-насоченост на зоната и града.

Кандидатите получават от 1 до 30 точки.

Тежест на критерия $N_2=0,3$

Представените идейни проекти и концепции по т.1 и т.2 ще се оценяват от Комисията за провеждане на търгове, конкурси, приватизация и реализация на малки благоустройствени проекти, чрез тайно гласуване. Всеки член на комисията оценява идейния проект, като дава оценка, която поставя в плик, без да посочва името си. Оценките се сумират и сборът им се разделя на броя на членовете на комисията, като полученото частно представлява оценката за съответния проект.

3. K_3 – Цена (месечна наемна цена, в лева, без ДДС):

Кандидатите получават от 1 до 30 точки.

Оценяването се извършва по формулата:

$$K_3 = \frac{\text{Ц}_{(\text{участник})}}{\text{Ц}_{(\text{максимална})}} \times 100,$$

където C (участник) е предложената от кандидата цена, а C (максимална) е най-високата предложена цена.

Тежест на критерия: $N_3=0,3$

Комплексната оценка на предложенията на допуснатите кандидати се извършва по формулата:

$$K=K_1 \times N_1 + K_2 \times N_2 + K_3 \times N_3$$

На първо място ще бъде класиран кандидатът получил най-висок брой точки, изразяващ се в комплексна оценка – **K**.

При равен брой точки, се провежда таен търг между кандидатите, получили еднакъв брой точки, докато един от тях достигне по-висока месечна наемна цена. За целта кандидатите попълват ново наддавателно предложение, като трябва да наддадат с минимум една стъпка от достигнатата месечна наемна цена.

Приложения:

1. Акт № 4238/26.04.2006 г. за публична общинска собственост;
2. Извадка от план - схема на преместваемите обекти по чл. 56 от ЗУТ към действащия ПУП-ПРЗ на „Приморски парк“, град Бургас.

ДИМИТЪР НИКОЛОВ
Кмет на Община Бургас